



## INFORMACJA PRASOWA

Przyszłość mediacji w Polsce i doświadczenia w Wielkiej Brytanii

29 grudnia 2014

15 grudnia 2014r. w Hotelu Radisson Blu Sobieski, pl. Zawiszy 1 w Warszawie odbyła się organizowana przez Ministerstwo Gospodarki konferencja pt. "Centra Arbitrażu i Mediacji - projekt pilotażowy".

Konferencję rozpoczęło wystąpienie Ministra Mariusza Haładyja, który opowiedział o projekcie Centra Arbitrażu i Mediacji. Prelekcję pt. "Popularyzacja mediacji w środowiskach przedsiębiorców i prawników – na przykładzie doświadczeń śląskiego CAM" wygłosił prof. dr hab. Andrzej Torbus - Kierownik Śląskiego CAM oraz Marek Dąbrowski – Kierownik Lubelskiego CAM, który mówił o roli mediatorów. Następnie zaprezentowano działania i plany Centr Arbitrażu i Mediacji z poszczególnych regionów. Robert Rabenda, Dyrektor BAISS, zaprezentował raportu z badania wpływu ADR na obrót gospodarczy i finanse Państwa.

W konferencji wziął udział gość specjalny Dr Andrzej Grossman, Dyrektor w CEDR (Centre for Effective Dispute Resolution) w Londynie, jednego z najbardziej uznanych i prestiżowych ośrodków certyfikujących mediatorów na świecie. W swojej prezentacji „Brytyjski rynek mediacji i jego rozwój” przedstawił wiele danych, mogących stanowić interesujące odniesienie dla rozwoju mediacji w Polsce i jej pozytywnego wpływu na polską ekonomię. W Wielkiej Brytanii łączna wartość mediowanych sporów to 9 miliardów funtów a od 1990 roku, kiedy mediacja zagościła w brytyjskiej jurysdykcji, liczba ta zbliża się do 65 miliardów funtów. Tylko w tym roku mediacja pozwoliła oszczędzić przedsiębiorcom 2,4 miliarda funtów, nie licząc oczywiście wartości, której można zmierzyć: uratowanych relacji biznesowych, wydajności, kosztów prawnych i czasu. Od 1990 roku oszczędność ta wynosi 17,5 miliarda funtów, gdzie opłaty za mediacje stanowią jedynie 22,5 miliona funtów. Doświadczenia międzynarodowe pokazują jak potężny jest wkład mediacji w rozwój gospodarki danego kraju.

Podczas konferencji wystąpiła Dr Ewelina Stobiecka, Inicjator i Koordynator Międzynarodowego Centrum Mediacji, która mówiła o nowej jakości w biznesie, jaką stanowi mediacja. Poddała wiele interesujących przykładów zakończonej sukcesem mediacji oraz symulację kosztów dla tej samej sprawy gospodarczej rozstrzyganej drogą sądową oraz w drodze mediacji - koszty w przypadku mediacji są prawie dziesięciokrotnie niższe. Wspomniała również o roli profesjonalnego mediatora, który żeby w sposób skuteczny prowadzić mediacje, musi posiadać odpowiednią wiedzę i praktyczne doświadczenie.

Dr Stobiecka krótko opowiedziała o założonym przez Izby Przemysłowo-Handlowe Międzynarodowym Centrum Mediacji, będącego platformą pozasądowego rozwiązywania sporów, dostępną dla



Belgian  
Business  
Chamber

british polish  
chamber of commerce



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE  
EN POLOGNE  
FRANCUSKA IZBA  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
W POLSCE



POLSKO-HISZPAŃSKA  
IZBA GOSPODARCZA  
CAMARA DE COMERCIO  
POLACO-ESPAÑOLA



Camera di Commercio  
e dell'Industria Italiana in Polonia  
Włoska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce

wszystkich przedsiębiorców. Unikalną cechą MCM jest możliwość mediowania w wielu językach, zarówno na poziomie lokalnym jak i międzynarodowym a mediacje prowadzone są przez profesjonalnie przeszkolonych mediatorów, którzy są ekspertami w danych branżach, znają języki obce a przede wszystkim kontekst kulturowy.

*„Mediacje gospodarcze to metoda rozwiązywania konfliktów w biznesie od lat wykorzystywana na świecie. Obecne działania w kierunku popularyzacji tej metody w Polsce rokują bardzo dobrze na przyszłość i miejmy nadzieję, że polscy przedsiębiorcy dostrzegą wszystkie zalety mediacji w swoim biznesie. Powodzenie mediacji w dużej mierze zależy od osoby mediatora i jego profesjonalizmu. Jego wiedza oraz doświadczenie są kluczowe dla sprawnego i skutecznego postępowania mediacyjnego.”* - mówi Dr Ewelina Stobiecka

-----KONIEC-----

#### **O Międzynarodowym Centrum Mediacji:**

MCM stanowi platformę pozasądowego rozwiązywania sporów, dostępną dla wszystkich podmiotów, w szczególności Członków Izb. Misją Centrum jest ułatwianie przedsiębiorcom prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce oraz wprowadzanie i promocja najwyższych standardów związanych z pozasądowym rozwiązywaniem sporów w biznesie.

Deklarację utworzenia Międzynarodowego Centrum Mediacji podpisały: Belgijska Izba Gospodarcza, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa, Włoska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce, Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza. Projekt jest również wspierany przez Ministerstwo Gospodarki.

#### Kontakt dla mediów:

INFINITY Agencja PR & MarComm

**Aleksandra Ladachowska**

Tel.: + 48 793 41 00 08, E-Mail: [ola@agencja-infinity.pl](mailto:ola@agencja-infinity.pl)